

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน 2564

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันอังคารที่ 25 พฤษภาคม 2564 เวลา 10.30 น.

ห้องประชุมตรีรัตนพร ชั้น 14 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ภาพรวมการส่งออกเดือนเมษายน 2564

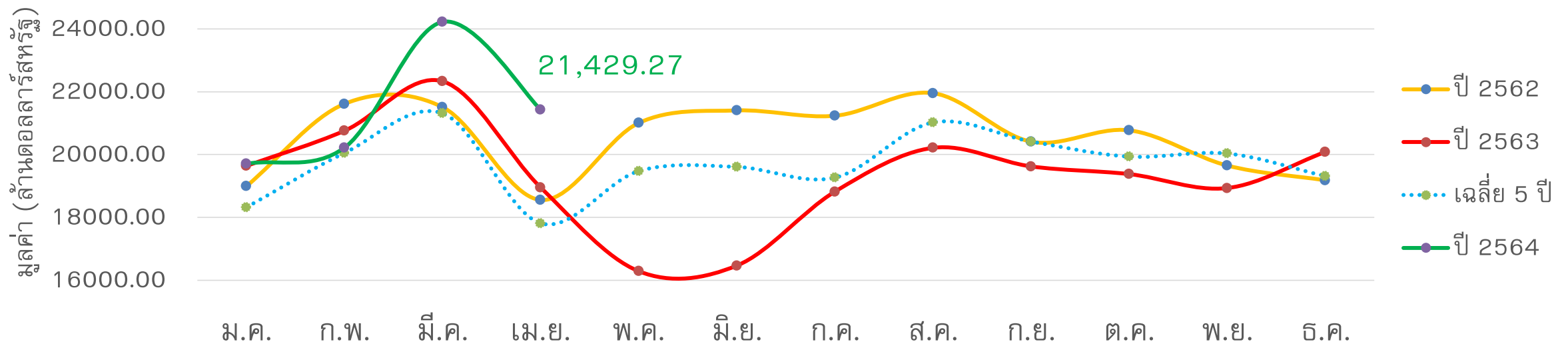
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2564 Apr 2021	ม.ค. – เม.ย. 2564 Jan–Apr 2021
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,429.27 +13.09 %	85,577.30 +4.78 %
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+25.70%	+11.58%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	21,246.79 +29.79 %	84,879.16 +13.85 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+182.48	+698.14

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 21,429.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 13.09 %YoY ซึ่งมูลค่าส่งออกยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนเมษายน 5 ปีย้อนหลัง (17,811.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของภาคการผลิต การระดมฉีดวัคซีนทั่วโลก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในภาคการผลิตและการบริโภค ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัย ขยายตัว +25.70 %YoY สะท้อนการเติบโตที่ฟื้นตัวจากภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector)

รายการ	2564 เม.ย.	2564 ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	21,429.27	85,577.30
อัตรขยายตัว (%YoY)	+13.09%	+4.78%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+8.88%	+2.89%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+25.60%	+11.53%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+25.70%	+11.58%

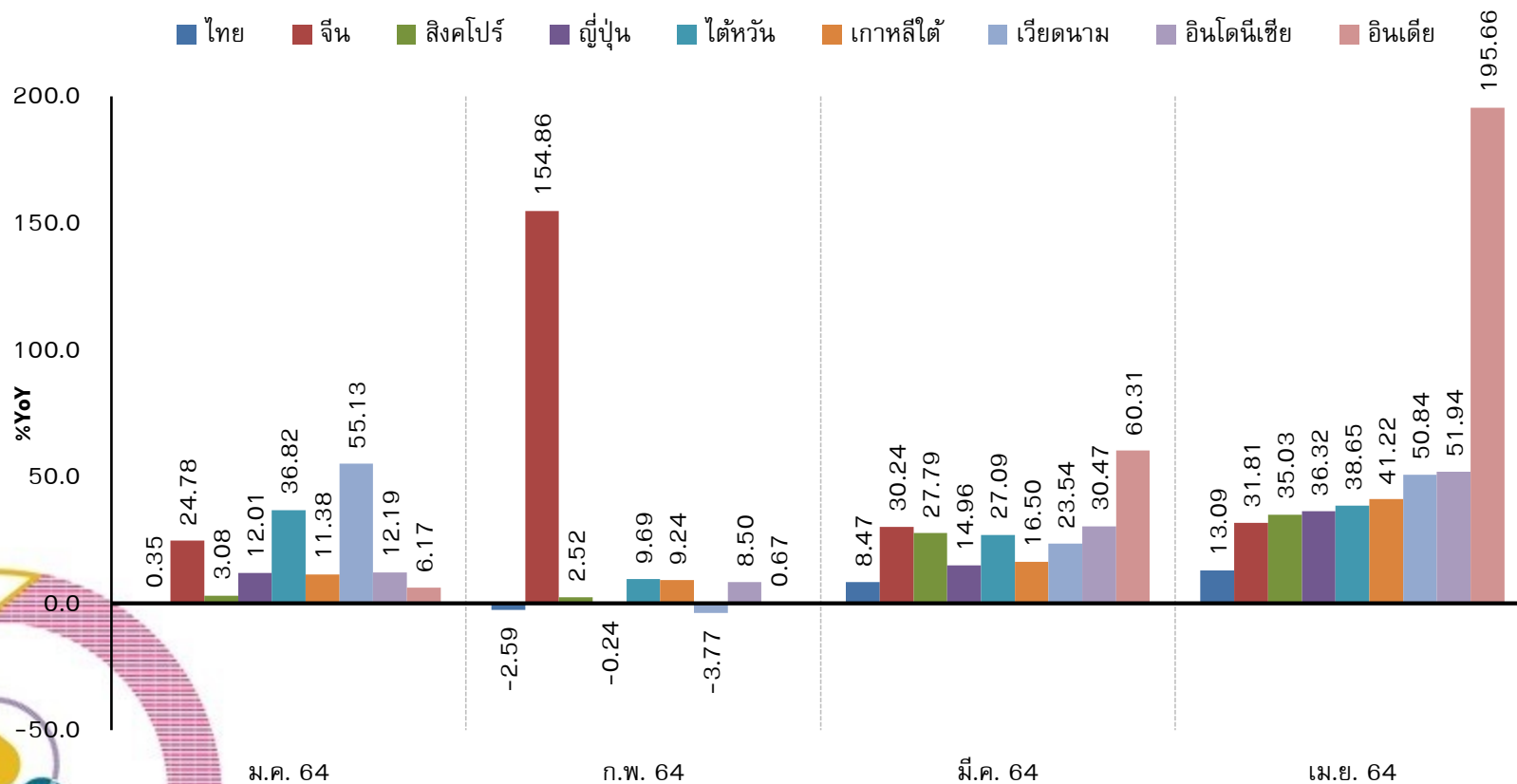
การส่งออกสินค้าของไทยปี 2561 - 2564



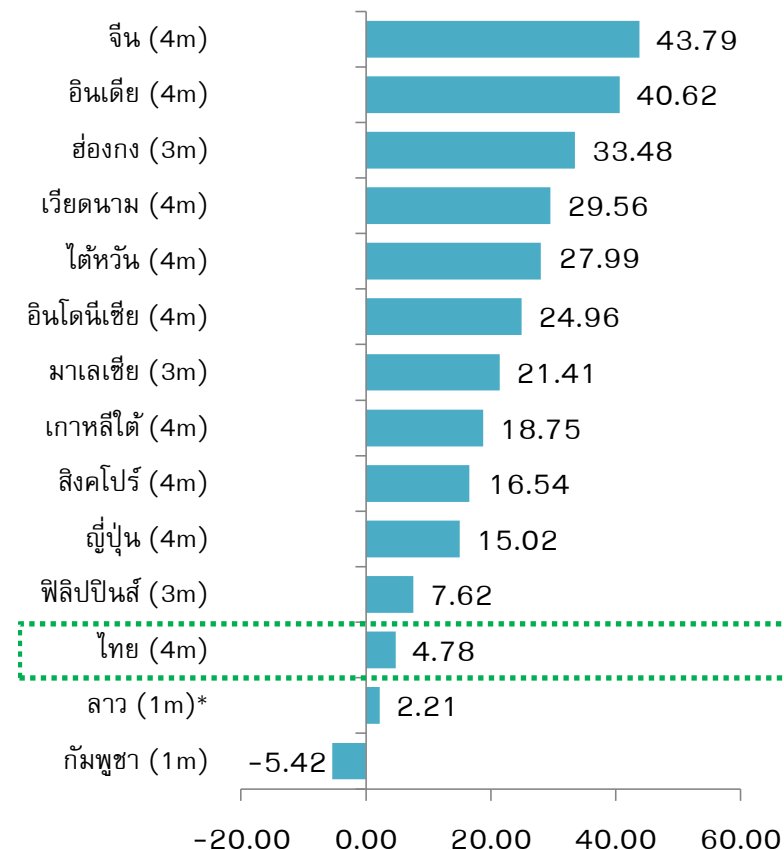
อัตรายายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

ในเดือนเมษายน 2564 การส่งออกของภูมิภาคเอเชียขยายตัวสอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลก

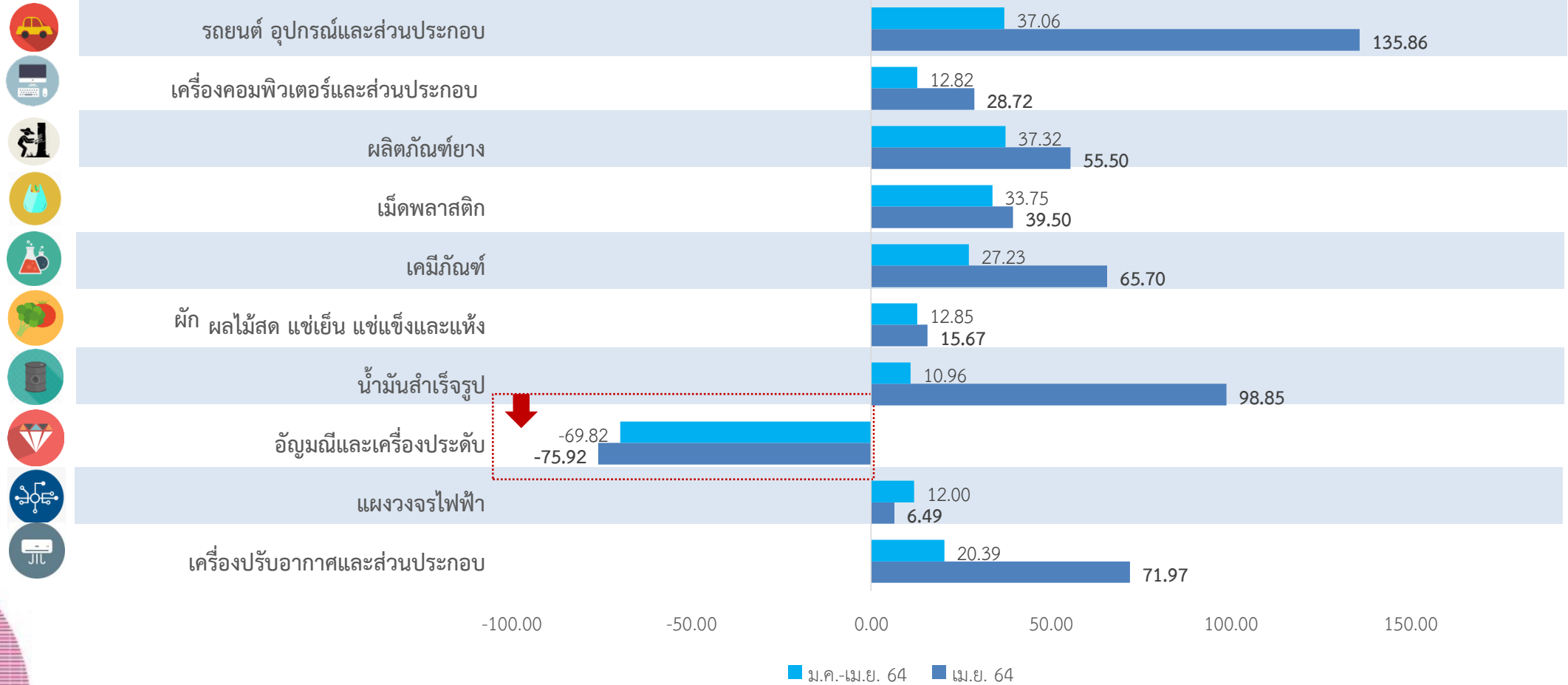
%YoY การส่งออกของเดือน ม.ค. – เม.ย. 64



%YTD การส่งออกของปี 2564



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนเมษายน 2564



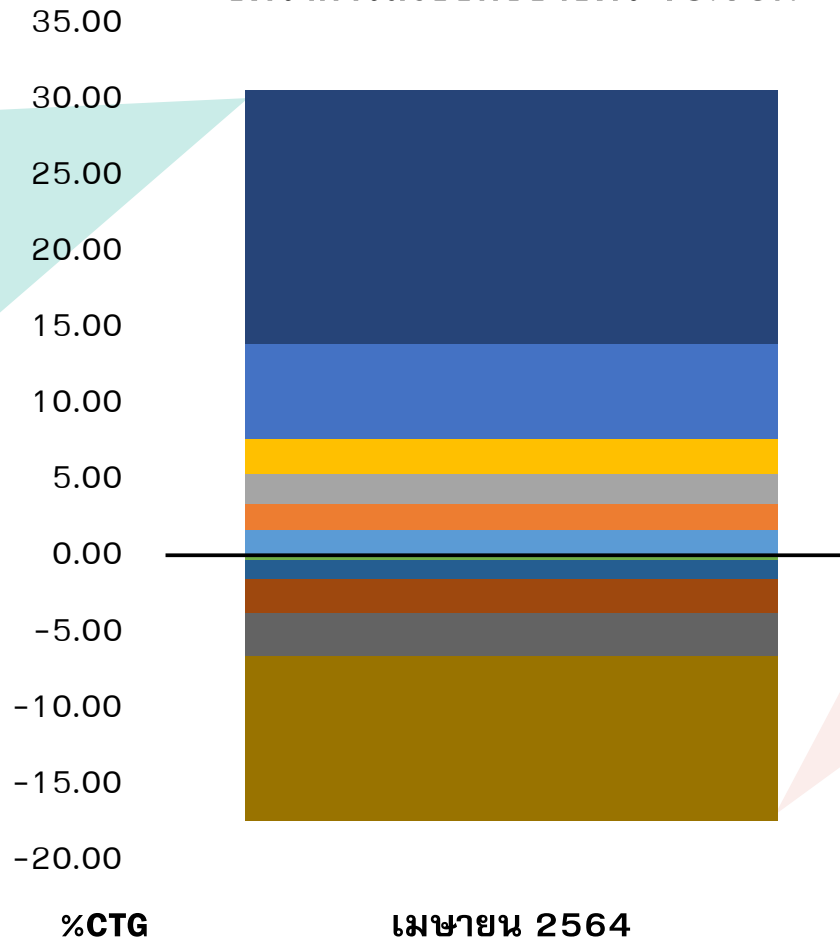
Contribution to growth by Sector

สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก ได้แก่ รถยนต์ ผลิตภัณท์ยาง คอมพิวเตอร์ น้ำมันสำเร็จรูป และเคมีภัณฑ์ ขณะที่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ยานพาหนะอื่นๆ อากาศยานฯ ข้าว น้ำตาลทราย ยังคงหดตัว

อัตราการส่งออกขยายตัว 13.09%

↑ สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก

- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- ผลิตภัณท์ยาง
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- น้ำมันสำเร็จรูป
- เคมีภัณฑ์
- อื่นๆ



↓ สินค้าสำคัญที่กุดดันการส่งออก

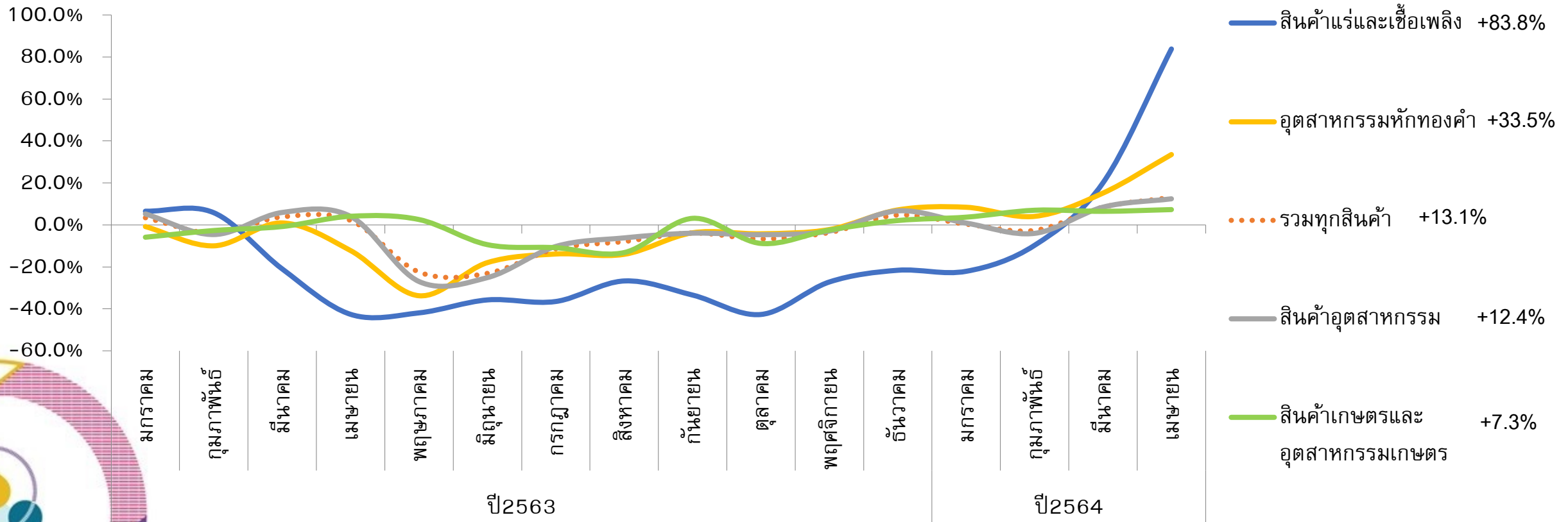
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ
- อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ
- ข้าว
- น้ำตาลทราย

การส่งออกรายสินค้า

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีทิศทางขยายตัวมากขึ้น โดยขยายตัว 7.3% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5

(จากการขยายตัวของสินค้าเกษตร 11.4% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 1.5%)

สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 12.4% และเมื่อหักทองคำ ขยายตัวที่ 33.5% นอกจากนี้สินแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวถึง 83.8%

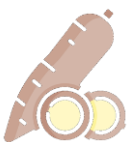




การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)





สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	เม.ย. 64	ม.ค.-เม.ย. 64	
ยางพารา	+85.2	+47.4	ผู้ประกอบการได้รับคำสั่งซื้อจำนวนมาก โดยเฉพาะจากจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ เนื่องจากตลาดดังกล่าวเริ่มฟื้นตัวจากโควิด-19 ประกอบกับมีความต้องการยางพาราเพื่อผลิตล้อรถยนต์และถุงมือยาง และในเดือนเมษายนมีคำสั่งซื้อจำนวนมากจากประเทศตุรกี ที่ประสบปัญหาการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่
ผักผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+22.3	+20.1	การขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2564 ของกระทรวงพาณิชย์ อาทิ การส่งเสริมการส่งออกผลไม้ออนไลน์ การส่งเสริมการส่งออกผลไม้ในรูปแบบไฮบริด รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย ล้วนเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งออกผลไม้ในเดือนนี้ โดยในเดือนเม.ย. ทูเรียนสด +29.3% มะม่วงสด +62.6% ผลไม้จำพวกส้มสด +523.5% สับปะรดสด +224.2% สับปะรดแช่แข็ง +1,000%
ผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง	+40.0	+49.2	ความต้องการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นทั้งพืชอาหาร วัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมและเป็นพืชที่ใช้ผลิตพลังงานทดแทน โดยจีนเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่เพื่อนำไปผลิตเอทานอลทดแทนข้าวโพดที่มีราคาสูง (การส่งออกไปยังจีนระหว่างเดือน ม.ค.-เม.ย. 64 เพิ่มขึ้นถึง 93.2%) รองลงมา ได้แก่ ใต้หวัน และมาเลเซีย





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	เม.ย. 64	ม.ค.-เม.ย. 64	
 เครื่องดื่ม	+30.6	+7.5	การส่งออกเครื่องดื่มขยายตัวได้ดีในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น เวียดนาม เมียนมา และลาว โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีนที่ขยายตัวถึงร้อยละ 112.8 (ม.ค.-เม.ย.64)
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+11.3	+23.3	ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นในหลายตลาด จากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ในระยะยาวอาหารสัตว์พรีเมียมมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงมีความสนใจสุขภาพและโภชนาการของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกระดับพรีเมียมและสั่งทำพิเศษ และจะส่งผลบวกต่อธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยที่มีศักยภาพในการรับจ้างผลิต (OEM)





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (หดตัว)



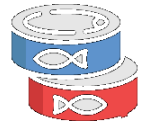
สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	เม.ย.64	ม.ค.-เม.ย. 64	
ข้าว	-53.6	-32.2	ไทยพบกับปัญหาสภาพต่ำและต้นทุนสูงส่งผลให้ข้าวไทยไม่สามารถแข่งขันในด้านราคาได้ โดยราคาข้าวของไทยยังคงสูงกว่าคู่แข่งที่สำคัญ โดยเฉพาะอินเดีย ซึ่งมีราคาข้าวขาวและข้าวหนึ่งที่ต่ำที่สุดในตลาด นอกจากนี้ ปัจจุบันผู้บริโภคต่างประเทศนิยมบริโภคข้าวพันธุ์พื้นนุ่มมากขึ้น เพราะราคาไม่แพงแต่มีความนุ่มคล้ายข้าวหอมมะลิ ซึ่งประเทศไทยยังปลูกได้ไม่แพร่หลายนัก จึงยังไม่มีผลผลิตป้อนตลาด ขณะที่เวียดนามพัฒนาพันธุ์ข้าวนุ่มและส่งออกแล้ว



น้ำตาลทราย	-33.7	-45.0	ปริมาณอ้อยของไทยลดลงต่อเนื่องจากปัญหาภัยแล้งรุนแรง และราคาตกต่ำ รวมทั้ง ราคาน้ำตาลทรายมีทิศทางลดลง เนื่องจากอุปทานที่เพียงพอจากบราซิลและอินเดีย อีกทั้ง อินโดนีเซียผู้นำเข้าน้ำตาลทรายใหญ่ของโลกหันมาดำเนินนโยบายผลิตเองในประเทศมากขึ้น โดยในเดือน เม.ย. อินโดนีเซียนำเข้าน้ำตาลลดลงถึงร้อยละ 71.3
------------	-------	-------	--



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (หดตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	เม.ย.64	ม.ค.-เม.ย. 64	
อาหารทะเล แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป	-12.7	-5.2	สถานการณ์โควิด-19 ที่ดีขึ้นในหลายประเทศ ทำให้มีการกักตุนสินค้าน้อยลง โดยตลาดที่มีการชะลอตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ทั้งนี้ พณ. ได้มีนโยบายให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งเพิ่มความเข้มข้นในการลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
ผัก ผลไม้ กระป๋อง และแปรรูป	-6.8	+0.05	





การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์

Trade Policy and Strategy Office







สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	เม.ย. 64	ม.ค.-เม.ย. 64	
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+135.9	+37.1	การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยขยายตัวมากขึ้นในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ และมาเลเซีย ซึ่งเป็นการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 52,880 คัน ส่งผลให้ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 64 (ม.ค.-เม.ย.) ไทยส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 310,988 คัน (41% ของเป้าการส่งออก) ทั้งนี้ ปี 2564 ไทยตั้งเป้าหมายการส่งออกรถยนต์ 750,000 คัน อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามปัจจัยเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศอย่างใกล้ชิดว่าจะกลับมาระบาดรุนแรงอีกหรือไม่ และปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก
ผลิตภัณฑ์ยาง	+55.5	+37.3	การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ตามทิศทางของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีแนวโน้มเติบโตดี ได้แก่ กลุ่มยานยนต์ และอุปกรณ์การแพทย์ โดยยานพาหนะขยายตัว 70.4% และถุงมือยางขยายตัว 147.2% ซึ่งตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+28.7	+12.8	การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 จากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวดีขึ้น ประกอบกับปัจจัยหนุนของมาตรการรักษาระยะห่างระหว่างบุคคลที่ยังมีอยู่ในหลายประเทศจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้ยังคงต้องทำงานจากที่บ้านหรือเรียนแบบออนไลน์ โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย
สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+61.9	+24.5	การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยเฉพาะตลาดจีน (ขยายตัว 12% มีสัดส่วน 20%) สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เม็ดพลาสติก (สัดส่วน 38%) ขยายตัว 39.5% ในตลาดอินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น เคมีภัณฑ์ (สัดส่วน 33%) ขยายตัว 65.7% ในตลาดจีน อินเดีย เวียดนาม และมาเลเซีย และน้ำมันสำเร็จรูป (สัดส่วน 27%) ขยายตัว 98.9 % ในตลาด CLMV



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



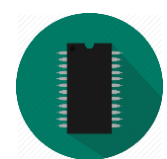
สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	เม.ย. 64	ม.ค.-เม.ย. 64	
 เครื่องปรับอากาศ	+72.0	+20.4	การส่งออกเครื่องปรับอากาศ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ เวียดนาม ออสเตรเลีย อินเดีย และไต้หวัน
 รถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบ	+165.3	+33.4	การส่งออกรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากพฤติกรรมผู้บริโภคบางส่วนที่มีแนวโน้มในการใช้รถจักรยานยนต์แทนขนส่งสาธารณะในการเดินทางมากขึ้น หลังจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ เบลเยียม จีน สหราชอาณาจักร และสหรัฐฯ
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	+29.9	+12.6	การส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+106.5	+1.1	การอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง อินเดีย ออสเตรเลีย และจีน



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (หดตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	เม.ย. 64	ม.ค.-เม.ย. 64	
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	-3.9	+2.1	การส่งออกกลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า โดยหดตัวในตลาดญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และออสเตรเลีย ขณะที่ตลาดจีน มาเลเซีย และลาวขยายตัว
แผงสวิทช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า	-4.2	+8.0	การส่งออกกลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายต่อเนื่อง 19 เดือน โดยหดตัวในตลาดจีนและญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม และมาเลเซียขยายตัว
เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์	-9.3	+8.3	การส่งออกกลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายต่อเนื่อง 7 เดือน โดยหดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง และออสเตรเลีย ขณะที่ตลาดเนเธอร์แลนด์ จีน และสิงคโปร์ขยายตัว



การส่งออกรายตลาด



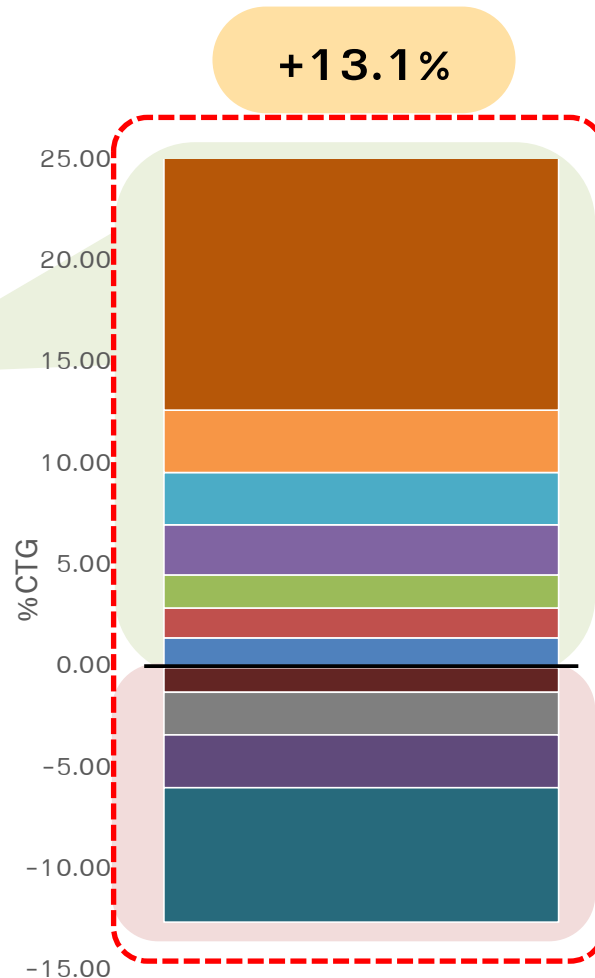
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	21,429.3	85,577.3	13.1	4.8	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,894.8	28,744.5	15.8	10.9	32.2	33.6
สหรัฐอเมริกา	3,147.9	12,769.2	9.0	11.6	14.7	14.9
ญี่ปุ่น	1,920.0	8,351.9	2.7	5.3	9.0	9.8
สหภาพยุโรป (15)	1,826.9	7,623.4	52.5	16.5	8.5	8.9
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	11,189.7	42,192.9	18.8	5.5	52.2	49.3
อาเซียน (9)	5,132.0	20,490.6	12.5	-1.6	23.9	23.9
อาเซียนเดิม (5)	2,850.4	11,133.7	-4.4	-8.7	13.3	13.0
CLMV (4)	2,281.7	9,357.0	44.3	8.6	10.6	10.9
จีน	3,251.8	11,266.9	21.9	21.0	15.2	13.2
เอเชียใต้	966.5	3,705.6	149.9	28.5	4.5	4.3
อินเดีย	715.2	2,655.5	193.0	30.2	3.3	3.1
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,223.1	14,152.1	47.8	16.8	15.0	16.5
ทวีปออสเตรเลีย (25)	887.8	4,403.6	39.1	24.4	4.1	5.1
ตะวันออกกลาง (15)	700.2	2,943.6	65.7	10.3	3.3	3.4
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	100.4	395.3	50.1	6.0	0.5	0.5

Contribution to growth by Country

การส่งออกเดือนเมษายน 2564 ขยายตัวร้อยละ 13.1 ตามการขยายตัวของการส่งออกไปจีน มาเลเซีย อินเดีย เวียดนาม
ฟิลิปปินส์ และสหรัฐฯ เป็นสำคัญ ขณะที่ตลาดที่หดตัว ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฮองกง และแคนเมอรูน

ตลาดที่ผลักดันการส่งออก

-  จีน
-  มาเลเซีย
-  อินเดีย
-  เวียดนาม
-  ฟิลิปปินส์
-  สหรัฐอเมริกา
- อื่น ๆ



ตลาดที่กุดดันการส่งออก

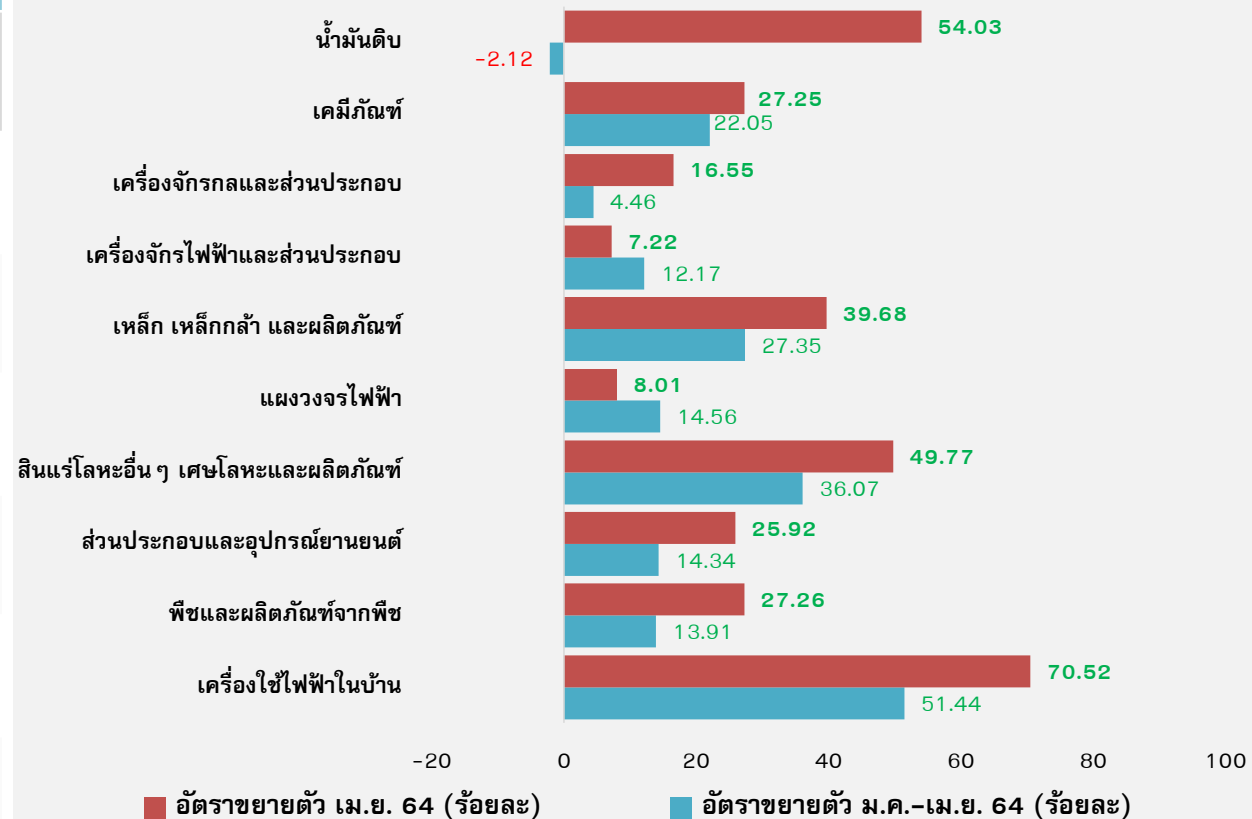
-  สวิตเซอร์แลนด์
-  สิงคโปร์
-  อินโดนีเซีย
-  ฮองกง
-  แคนเมอรูน

การนำเข้าสินค้าของไทย เมษายน 2564

การนำเข้าขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3

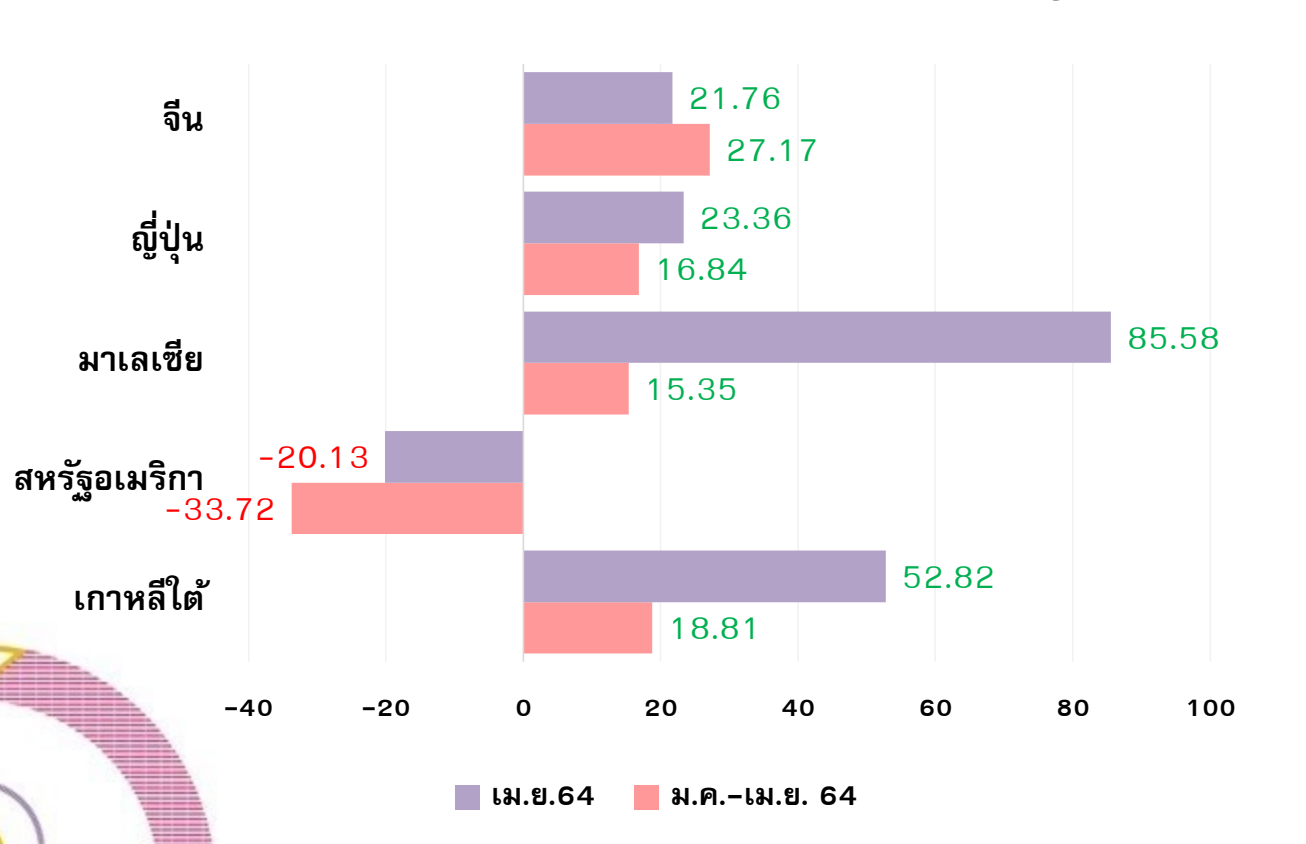
รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	
	เม.ย. 64	ม.ค. - เม.ย. 64
การนำเข้ารวม	21,246.79 (29.79%)	84,879.16 (13.85%)
1. สินค้าเชื้อเพลิง	3,165.12 (45.11%)	11,469.33 (-1.04%)
2. สินค้าทุน	5,198.04 (18.61%)	20,692.25 (9.88%)
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,075.39 (29.09%)	37,364.33 (26.97%)
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	2,579.84 (40.83%)	10,309.24 (17.71%)
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,187.68 (27.48%)	4,952.82 (12.97%)
6. อื่น ๆ	29.60 (153.86%)	80.06 (-94.87%)

การขยายตัวของสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก



การนำเข้าสินค้าของไทย เมษายน 2564

การขยายตัวการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญ



แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้

- **จีน** แหล่งนำเข้าอันดับ 1 (สัดส่วนร้อยละ 25.5) ขยายตัวร้อยละ 21.8 ส่วนใหญ่ไทยนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- **ญี่ปุ่น** แหล่งนำเข้าอันดับ 2 (สัดส่วนร้อยละ 13.7) ขยายตัวร้อยละ 23.4 ส่วนใหญ่นำเข้าเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เคมีภัณฑ์
- **มาเลเซีย** (สัดส่วนร้อยละ 5.2) ขยายตัวร้อยละ 85.6 สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า
- **สหรัฐอเมริกา** (สัดส่วนร้อยละ 5.0) หดตัวร้อยละ 20.1 ไทยนำเข้า เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ น้ำมันดิบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์
- **เกาหลีใต้** (สัดส่วนร้อยละ 4.4) ขยายตัวร้อยละ 52.8 สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

1



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ

2



จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่
ในต่างประเทศ เริ่มมีแนวโน้มลดลง

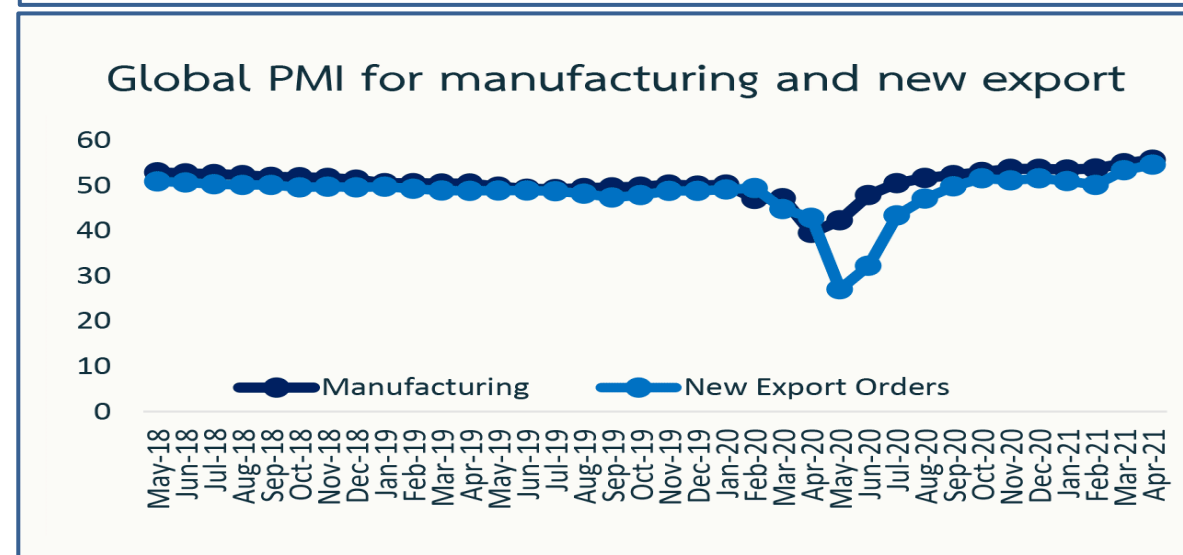
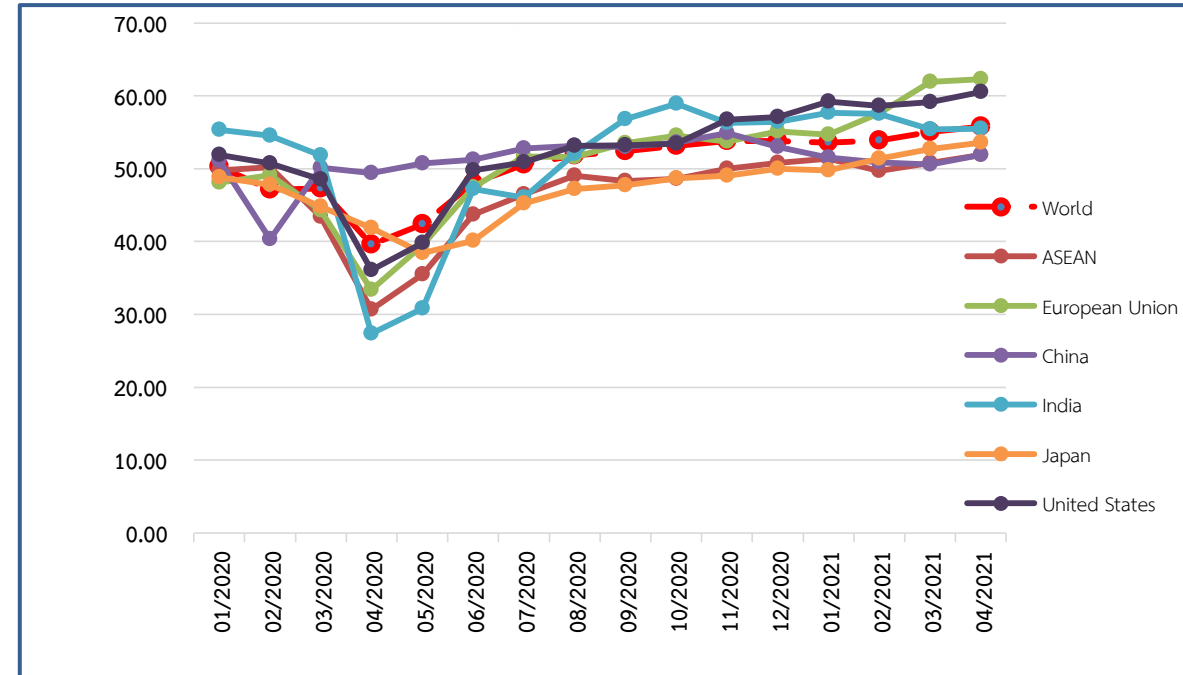
3



ราคาน้ำมันดิบทรงตัวในระดับสูง

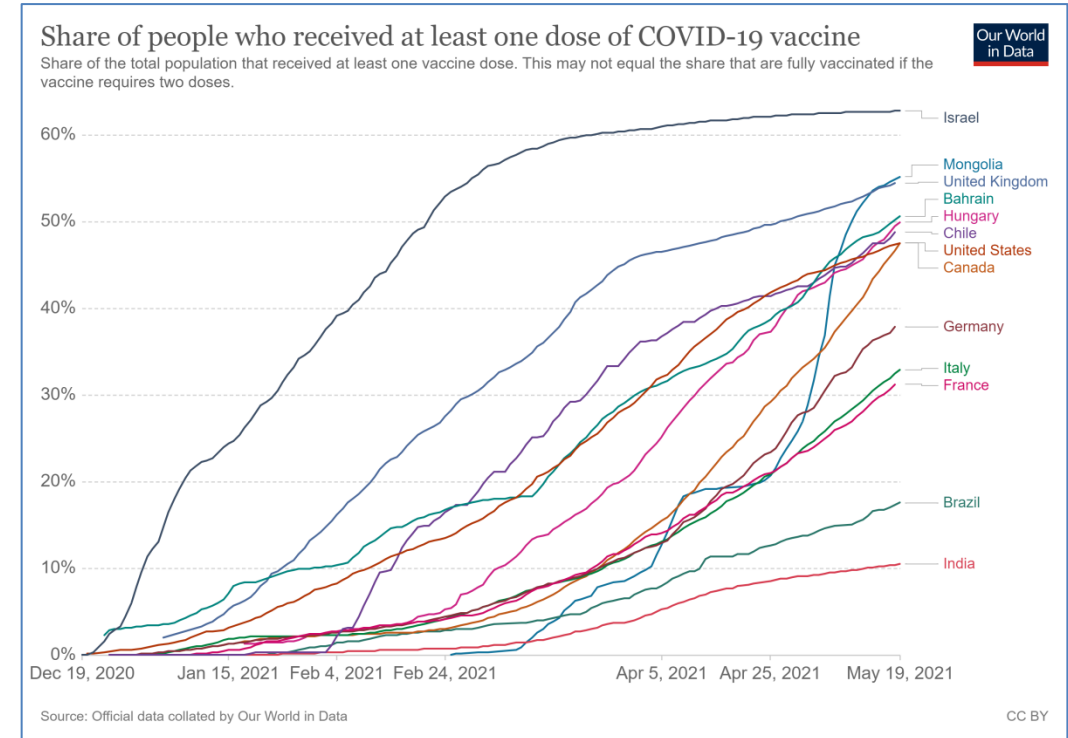
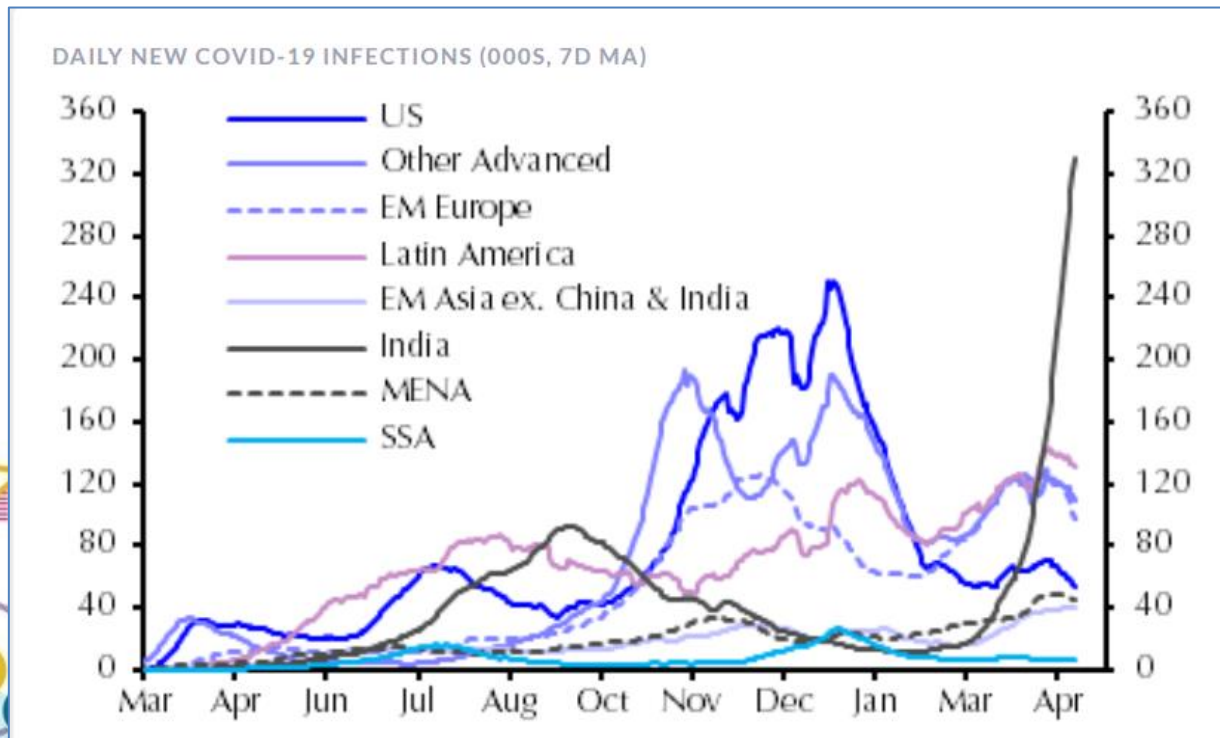
1. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจคู่ค้า

- ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลก (Global Manufacturing PMI) เดือนเมษายน 2564 ปรับขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 และปรับขึ้นสูงสุดในรอบ 11 ปี ขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 55.8 (นับตั้งแต่เมษายน 2553)
- ภาคการผลิตของหลายประเทศขยายตัว ส่งผลดีต่อภาคการค้าด้วย โดยเฉพาะ ยูโรโซน สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น



2. จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่หลายประเทศเริ่มมีอัตราลดลง

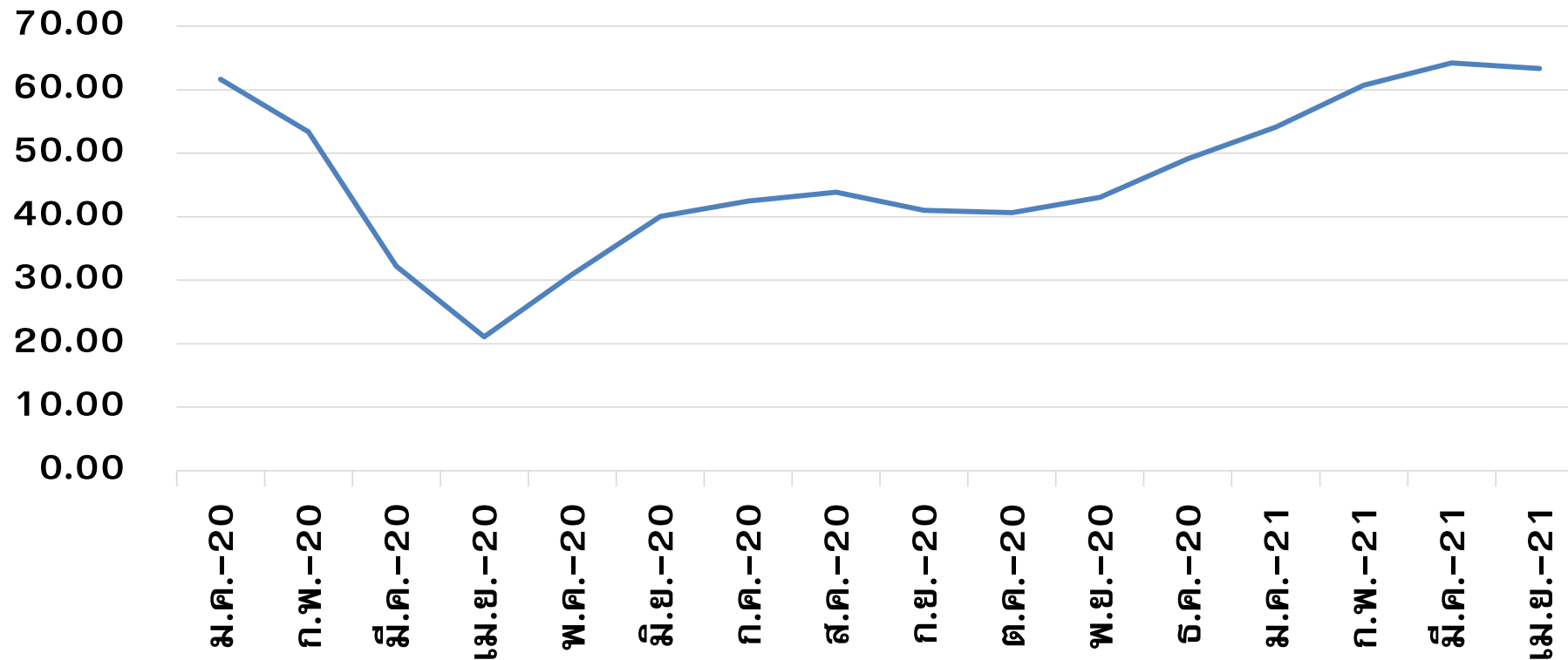
จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร เริ่มมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ หลังจากประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนมากขึ้น ย่อมส่งผลดีต่อภาคการผลิต ภาคธุรกิจ และภาคแรงงาน ที่มีแนวโน้มกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ตามปกติเร็วขึ้น



3. ราคาน้ำมันดิบทรงตัวในระดับสูง

ราคาน้ำมันดิบที่ทรงตัวในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย

ราคาน้ำมันดิบดูไบ ปี 2563-2564 (เม.ย.)



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์



Trade Policy and Strategy Office



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



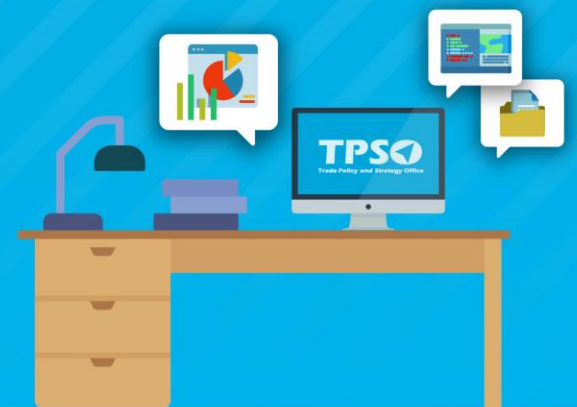
www.tpsso.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

- 1 เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
- 2 เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights